



**OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
DI ATENEIO PER IL 2024**

Approvato dal Senato Accademico nella seduta del 26.02.2025

Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto Sociale (TM/IS) d'Ateneo per il 2024

La TM è presente nello Statuto (STATUTO emanato con D.R. n. 146 del 15 aprile 2021 e pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 117 del 18 maggio 2021 - in vigore dal 17 giugno 2021), nel Piano strategico dell'ateneo e nel Codice etico e di comportamento vigenti nell'anno 2023.

Nell'identità dell'Ateneo quest'ultimo «cura anche le attività della cosiddetta terza missione, esercitando la propria azione anche a vantaggio del territorio nel quale ha sede e del Paese» (Statuto art. 1 n. 5), sviluppandola «in chiave locale, nazionale e internazionale (compreso l'orientamento)» (piano strategico 2022-2024, obiettivo 5).

L'attività di TM/IS dell'Ateneo si ispira alla convinzione che essa «non consiste in un collateralismo al mercato o nell'organizzare un intrattenimento di qualità, ma nel far partecipare, tendenzialmente, tutti i cittadini e le cittadine non solo al frutto concreto, ma anche (e forse soprattutto) allo spirito e al metodo della prima missione dell'università: che è la ricerca. L'obiettivo è dunque di parlare a tutti e a tutte: di rivolgerci a tutti nella condivisione del pensiero critico come metodo essenziale alla vita democratica» (ibidem).

A norma del proprio Statuto (art. 3) l'Università per Stranieri di Siena adotta strategie di TM/IS e promuove pertanto l'applicazione della ricerca, la valorizzazione del patrimonio culturale nazionale, l'alta divulgazione scientifica, il trasferimento della conoscenza, la formazione continua e l'orientamento.

Incoraggia inoltre e sostiene ogni forma di cooperazione scientifica o partenariato con realtà pubbliche e private, nazionali e internazionali al fine di realizzare azioni a servizio della persona, dei diritti di cittadinanza e dello sviluppo delle comunità e dei territori.

Nel Codice etico e di comportamento (art. 16) la TM viene definita come: "La TM/IS, intesa come condivisione dei risultati della ricerca con la società nel modo più ampio possibile, è dovere dell'intera comunità accademica, e di ogni sua componente. Il suo scopo è contribuire al progresso spirituale e materiale della società, diffondere il plurilinguismo e il multiculturalismo e favorire la pacifica convivenza".

Un'apposita sezione del sito web dell'Ateneo illustra l'attività di Terza Missione: https://www.unistrasi.it/1/655/Terza_Missione.htm

La programmazione annuale tiene conto in buona misura dei suggerimenti forniti da:

1. il Piano strategico 2022-2024 (obiettivo n.5)
 2. Le linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale TM/IS SUA-TM/IS del 7.11.2018;
 3. le indicazioni messe a punto dalla Delegata alla TM/IS segnalate al PQA;
 4. l'articolo 9 (Valorizzazione delle conoscenze) del Bando Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024);
 5. la missione statutaria e il Codice Etico di Ateneo;
 6. le quattro priorità dei programmi europei (transizione green, transizione digitale, equilibrio di genere e contrasto alle diseguglianze).
7. Recepisce inoltre gli spunti offerti alla delegata alla TM/IS dal Rettore e dai responsabili degli Organi di Governo nell'occasione degli incontri effettuati nel corso del 2023, ai quali si aggiungono le indicazioni delle Direttrici/Direttori dei Centri d'Ateneo (CILS, CLUSS, DITALS, CLASS, CESIM, CEST, CAT, CADMO, StraS, CeSK e dei Delegati/Delegato le cui attività ricadono nell'ambito della TM/IS.

Gli obiettivi strategici riguardano la produzione di beni pubblici.

Programmazione 2024

Per quanto attiene l'Ateneo, secondo quanto previsto dalle linee guida per la compilazione della Scheda Annuale SUA-TM/IS per le Università (7.11.2018), l'Università per Stranieri di Siena intende potenziare iniziative nei quadri e nelle sezioni seguenti:

- I.2 (Imprese e spin off)
- I.4 Strutture di intermediazione (I.4.c Uffici di placement, I.4.e Consorzi e associazioni per la terza missione)
- I.7 Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (I.7.a formazione continua, I.7.c certificazione delle competenze, I.7.e MOOC);
- I.8 Public Engagement (I.8a Selezione di iniziative di Public Engagement, I.8.b Monitoraggio delle attività di Public Engagement).

Rispetto agli anni precedenti, fino al 2023, le attività promosse dai Centri CILS, CLUSS, DITALS, CLASS, CESIM, CEST, CAT, CADMO, StraS, CSC saranno monitorate nell'ambito dell'attività d'Ateneo.

I finanziamenti punteranno a

- a) diffondere il rispetto e il dialogo delle culture e delle lingue straniere (*Primelingue, Corti sotto le stelle, Ciak si mangia, Cittadini del mondo a Siena, La formazione linguistica e imprenditoriale di cittadini in mobilità e / o alla prima esperienza imprenditoriale in contesto locale, Cattedra Virginia Woolf*);
- b) si sosterranno inoltre iniziative relative alla lingua e alla cultura italiana in un'ottica internazionale, con una speciale attenzione al territorio e alla sua storia (*Aspettando il 25 aprile, il Giorno della memoria, 8 marzo, Bright night, La notte della poesia*), e volte a diffondere l'uguaglianza tra gli individui;
- c) costituzione di un Open-parc a San Casciano dei Bagni con attività didattiche per tutti i cicli scolastici e di formazione di personale per la comunicazione del patrimonio culturale. In tale contesto si disporrà in particolare il progetto *Archeo-Orieentering*;
- d) azioni di orientamento attivo nella transizione scuola-università a sostegno degli studenti e delle famiglie, guidate dal Delegato all'Orientamento;
- e) attività di job placement, anch'esse organizzate dal rispettivo delegato col fine di alimentare utili nessi tra i laureati e il mondo del lavoro;
- f) iniziative di formazione, nell'ambito delle lingue e delle culture, condotte in tandem con istituzioni internazionali e nazionali quali le summer school già in essere (*Conoscere e conservare; Gli archivi del sacro; Lingua italiana e arte; Summer school coreana*);
- g) implementazione delle attività di Certificazione delle Competenze linguistiche ad opera della CILS, del CLUSS e della DITALS e la realizzazione di corsi di formazione linguistica promossi dai centri.
- h) inserirsi nell'ambito di ulteriori network e associazioni di TM/IS

Nel corso del 2024 si metteranno inoltre in atto le azioni di miglioramento indicate nel documento di riesame di ateneo

Firenze. 30.03.2024

Delegata alla Terza Missione/ Impatto Sociale
Alessandra Giannotti